



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

INSTRUCȚIUNI COMPLETARE MACHETE IDENTITATE VIZUALĂ PR CENTRU 2021-2027



Măsuri minime obligatorii

Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate, aplicabile tuturor proiectelor sunt următoarele:

1. publicarea a minim unui **comunicat/anunț de presă**, la începutul și finalul proiectului;
2. includerea unei mențiuni care subliniază sprijinul din partea Uniunii (**declarația UE**) în documentele și în materialele de comunicare referitoare la implementarea operațiunii destinate publicului sau participanților la cursuri/ training-uri/ realizarea unui **panou permanent/unei plăci permanente** pentru proiectele finanțate din FEDR și FC a căror valoare totală depășește 500.000 euro;
3. în cazul proiectelor FEDR/FC a căror **valoare totală nu depășește 500.000 EUR nu depășește 500.000 euro sau prin care nu se achiziționează echipamente și nu se realizează investiții fizice**, se va expune un într-un loc ușor vizibil publicului, cel puțin un **afiș** cu dimensiunea minimă A3 sau un afișaj electronic echivalent, conținând informații despre proiect; în cazul în care beneficiarul este o persoană fizică, acesta se asigură, în măsura posibilului, că sunt disponibile informații adecvate care evidențiază sprijinul din partea fondurilor, într-un loc vizibil publicului sau prin intermediul unui afișaj electronic;
4. aplicarea de **autocolante/plăcuțe** pe echipamentele cu o valoare mai mare de 5.000 lei fără TVA, achiziționate prin proiect ;
5. afișarea pe **site-ul oficial** de internet, dacă există, și pe **paginile de comunicare socială** ale beneficiarului, dacă există, a unei scurte descrieri a proiectului, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii; Anual actualizare cu stadiul implementării.
6. în cazul **operațiunilor de importanță strategică și al operațiunilor** al căror cost total depășește **10 000 000 EUR**, beneficiarii vor organiza un eveniment sau a o activitate de comunicare, după caz, cu implicarea Comisiei și a AM PR Centru, în timp util.
7. realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia.

COMUNICAT DE PRESĂ

La începutul și la finalizarea proiectului, beneficiarul va publica un comunicat/anunț de presă pe site-ul propriu sau în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate

Anunțul/Comunicatul se vor publica timp de 3 zile consecutiv în mediul online, respectiv cel puțin o apariție/anunț în print.

Acest mediu (site web) va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Termen de păstrare site propriu: Permanent

Termen păstrare pe site știri/ alt tip de portal: 3 zile consecutiv, cu trimitere din prima pagină

Termen păstrare în presă scrisă: minim o zi, o ediție tipărită

COMUNICAT DE PRESĂ



Comunicat implementare proiect

lansare proiect
implementare proiect
finalizare proiect

Se va completa cu **data publicării (zi, luna, an)**. Opțional se poate adăuga și localitatea în care a fost realizat

Click și selectați UNA din cele 3 opțiuni referitoare la ce **tip de comunicat** este

Aceste 3 linii de text se vor completa cu **titlul proiectului**. Recomandăm majuscule, dar numărul de caractere (litere) scade.

Scopul/obiectivul proiectului. Recomandăm menționarea unor indicatori valorici. Atenție - nr. limitat de caractere.

Numele beneficiarului. Dacă se dorește, se poate schimba aranjarea textului de la stânga - centrat - prin inserare spațiu înaintea cuvintelor

Scopul proiectului:

Beneficiar:

Perioada de implementare:

Valoarea totală a proiectului (Lei)

Valoarea cofinanțării UE (Lei)

Se va completa cu **data contractării și data estimată a finalizării**

Se vor completa **valorile/sumele proiectului** menționate în contract

Rezumat proiect și activități:

Se va insera **textul pregătit pentru comunicat**. Formatarea permite boldarea/îngroșarea fonturilor sau alte tipuri de formatare. Atenție, la text prea lung apare + în pagina și trebuie eliminat text. Aveți și pagina 2 pentru completare info.

Logo beneficiar. Dacă nu există se va genera o poză cu denumire a beneficiarului și se va încărca prin click pe imagine, click pe browse și selectați imaginea, open.

Adresa **web si e-mail** beneficiar. Se va completa cu aceste informații



Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

Împreună dezvoltăm regiunea!

PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027

Beneficiar finanțare
Web:
E-mail:

Împreună dezvoltăm regiunea!

PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027

Exemplu comunicat completat și listat

COMUNICAT DE PRESĂ

eneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul „Regiunea Centru”, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare. Destinatarii finanțării recunosc și fac cunoscută originea programului de finanțare și asigură vizibilitatea finanțării, în special cu ocazia promovării acțiunilor și a rezultatelor proiectelor, la oferirea de informații unor categorii de public diverse, care includ mass-media și publicul larg. În acest sens, la prezentarea oricăror informații sau rezultate din proiecte, se va avea în vedere prezenta în mod vizibil a sursei de finanțare nerambursabilă, a sprijinului financiar din partea programului.

(4) Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista operațiunilor selectate întocmită de Autoritatea de Management, în conformitate cu prevederile art 49 din Regulamentul (UE) 2021/1.060. Astfel, Beneficiarul este de acord ca, odată cu acceptarea finanțării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea beneficiarului și, în cazul unei achiziții publice, denumirea contractantului, titlul proiectului, obiectivul proiectului, data începerii și finalizării proiectului, cheltuielile totale ale proiectului, cu evidențierea contribuției Uniunii Europene, o informație corespunzătoare care să indice localizarea. Suplimentar, este de acord și cu publicarea datelor de contact ale beneficiarului, persoană de contact, rezumatul proiectului (ce conține scopul și realizările proiectului, obiectivul specific vizat), coordonatele locului unde se implementează proiectul.

(5) Beneficiarii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul „Regiunea Centru”, măsurile impuse prin Manualul de Identitate vizuală al Programului Regiunea Centru 2021-2027, aflat în vigoare la momentul realizării măsurilor de informare și publicitate. Se recomandă ca materialele online/ foto și video să aibă implementate facilități pentru persoanele cu dizabilități.

Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate, aplicabile tuturor proiectelor sunt următoarele:

- publicarea a minim unui comunicat/anunț de presă, la începutul și finalul proiectului;
- includerea unei mențiuni care subliniază sprijinul din partea Uniunii (declarția UE) într-un mod vizibil în documentele și în materialele de comunicare referitoare la implementarea operațiunii care sunt destinate publicului sau participanților la cursuri/ training-uri/ evenimente etc.;
- realizarea unui panou permanent/unei plăci permanente pentru proiectele finanțate din FEDR și FC a căror valoare totală depășește 500.000 euro;
- în cazul proiectelor FEDR/FC a căror valoare totală nu depășește 500.000 EUR nu depășește 500.000 euro sau prin care nu se achiziționează echipamente și nu se realizează investiții fizice, se va expune un într-un loc ușor vizibil publicului, cel puțin un afiș cu dimensiunea minimă A3 sau un afișaj electronic echivalent, conținând informații despre proiect; în cazul în care beneficiarul este o persoană fizică, acesta se asigură, în măsura posibilului, că sunt disponibile informații adecvate care evidențiază sprijinul din partea fondurilor, într-un loc vizibil publicului sau prin intermediul unui afișaj electronic;
- aplicarea de autocolante/plăcuțe pe echipamentele cu o valoare mai mare de 5.000 lei fără TVA, achiziționate prin proiect;
- afișarea pe site-ul oficial de internet, dacă există, și pe paginile de comunicare socială ale beneficiarului, dacă există, a unei scurte descrieri a proiectului, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acestora, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii;
- în cazul operațiunilor de importanță strategică și al operațiunilor al căror cost total depășește 10 000 000 EUR, beneficiarii vor organiza un eveniment sau o activitate de comunicare, după caz, cu implicarea Comisiei și a AM PR Centru, în timp util.
- realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția activității.

Împreună dezvoltăm regiunea!

PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



23.05.2024, Alba Iulia

Comunicat implementare proiect

REABILITAREA TERMICĂ A CLĂDIRII C16 PAVLION PSIHIATRIE V DIN CADRUL SPITALULUI CLINIC DE PSIHIATRIE DR. GHE.PREDA SIBIU

Scopul proiectului: creșterea eficienței energetice, gestionarea inteligentă a energiei și utilizarea energiei din surse regenerabile în scopul creșterii eficienței energetice, gestionarea inteligentă a energiei și utilizarea energiei din surse regenerabile în

Beneficiar: PARTENERIATUL DINTRE UAT MUNICIPIUL SIBIU ȘI ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR.13 SIBIU
UAT MUNICIPIUL SIBIU ȘI ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR.13 SIBIU

Perioada de implementare: 12.05.2024-31.12.2029

Valoarea totală a proiectului (Lei)

152.403.059,89

Valoarea cofinanțării UE (lei)

102.403.059,89

Rezumat proiect și activități:

Prevederile de informare și publicitate prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală a PR Centru 2021-2027 se aplică beneficiarilor de finanțare europeană începând cu momentul semnării contractului de finanțare. Totuși, în cazul în care potențialul beneficiar realizează, anterior semnării contractului de finanțare, activități/materiale de informare și comunicare pentru promovarea proiectului (broșuri, mape, pliante, site-uri etc.), acestea trebuie să respecte regulile din acest Manual.

Prevederi Generale:

(1) Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile minime de informare și publicitate prevăzute la art. 50 din Regulamentul (UE) 2021/1.060 și în Ghidul solicitantului, detaliate la alin. (2). De asemenea, Beneficiarul se obligă să asigure respectarea prevederilor Ghidului de Identitate vizuală 2021-2027 elaborat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, sub sancțiunea aplicării de către AM a măsurilor prevăzute la art. 50 din Regulamentul (UE) 2021/1.060. Totodată, Beneficiarul va avea în vedere și prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul „Regiunea Centru”.

(2) În cazul în care beneficiarul nu își respectă obligațiile ce îi revin în temeiul articolului 47 sau articolului 50, alineatele (1) și (2) – Regulamentul (UE) 2021/1060, și în cazul în care nu se iau măsuri de remediere, se poate impune aplicarea unor măsuri de către Autoritatea de Management (AM), cu luarea în considerare a principiului proporționalității, anulând până la 3% din sprijinul din partea fondurilor pentru operațiunea în cauză.



AGENȚIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALĂ
CENTRU

Împreună dezvoltăm regiunea!

Autoritatea de Management
Web: www.regiunacentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027

Beneficiarul finanțării
Web: www.europadirectadrcentru.ro
E-mail: europadirect@adrcentru.ro



EUROPE DIRECT
Regiunea Centru

PLACĂ _ PANOU

În cazul proiectelor finanțate din Programul Regiunea Centru a căror valoare totală depășește 500.000 EUR, care implică investiții fizice (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, etc.) sau achiziționarea de echipamente

se vor afișa, DE LA ÎNCEPEREA IMPLEMENTĂRII FIZICE A PROIECTULUI SAU LA INSTALAREA ECHIPAMENTELOR, panouri sau plăci permanente.

Panourile/plăcile trebuie să rămână montate permanent

Pentru proiectele care cuprind **investiții în infrastructura de transport, mobilitate urbană** se vor instala minimum **3 panouri/plăci față/verso** în locațiile care asigură cea mai bună vizibilitate de pe parcursul segmentului de drum aferent proiectului (recomandare: pot fi instalate la capete de drum, intersecții importante etc).



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO

Programul Regiunea Centru 2021-2027

Aceste 3 linii de text se vor completa **cu titlul proiectului**.
Recomandăm majuscule, dar numărul de caractere (litere) scade.

Scop:

Scopul/obiectivul proiectului.
Recomandăm menționarea unor
indicatori valorici. Atenție - nr.
limitat de caractere.

BENEFICIAR:

Numele beneficiarului. Dacă se
dorește, se poate schimba aranjarea
textului de la stânga - centrat- prin
inserare spațiu înaintea cuvintelor

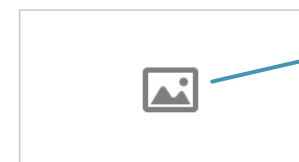
Valoarea totală a proiectului (Lei)

Valoarea cofinanțării UE (lei)

Se vor completa **valorile/sumele
proiectului** menționate în
contract



Împreună dezvoltăm regiunea!



Logo beneficiar. Dacă nu există se
va genera o poză cu denumire a
beneficiarului și se va încărca prin
click pe imagine, click pe browse si
selectați imaginea, open.

Ex. panou/placă completat. Dimensiunea reală setată (50*33,3 cm) se va mări proporțional pentru print 3x2m



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO

Programul Regiunea Centru 2021-2027

REABILITAREA TERMICĂ A CLĂDIRII C16 - PAVILION PSIHIATRIE V din cadrul SPITALULUI CLINIC DE PSIHIATRIE DR. GHE.PREDA SIBIU

Scop: Sprijină eficiența energetică, gestionarea inteligentă a energiei și utilizarea energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice
Sprijină eficiența energetică, gestionarea inteligentă a energiei și utilizarea energiei din surse regenerabile

BENEFICIAR: PARTENERIATUL DINTRE UAT MUNICIPIUL SIBIU ȘI SCOALA GIMNAZIALA NR.13 SIBIU

Valoarea totală a proiectului (Lei)

132.403.059,89gr

Valoarea cofinanțării UE (lei)

1142.403.059,89



Împreună dezvoltăm regiunea!





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

PLACĂ_PANOU

Aceste 3 linii de text se vor completa **cu titlul proiectului**.
Recomandăm majuscule, dar numărul de caractere (litere) scade.

Scopul/obiectivul proiectului.
Recomandăm menționarea unor
indicatori valorici. Atenție - nr.
limitat de caractere.

Numele beneficiarului. Dacă
se dorește, se poate schimba
aranjarea textului de la stânga
- centrat- prin inserare spațiu
înaintea cuvintelor

Se vor completa **valorile/sumele
proiectului** menționate în contract

Scop:

BENEFICIAR:

Valoarea totală a proiectului (Lei)

Valoarea cofinanțării UE (lei)



Împreună dezvoltăm regiunea!



Logo beneficiar. Dacă nu există se
va genera o poză cu denumire a
beneficiarului și se va încărca prin
click pe imagine, click pe browse
și selectați imaginea- open.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

REABILITAREA TERMICĂ A CLĂDIRII C16 PAVILION PSIHIATRIE V DIN CADRUL SPITALULUI CLINIC DE PSIHIATRIE DR. GHE.PREDA SIBIU

Scop: Sprijină eficiența energetică, gestionarea inteligentă a energiei și utilizarea energiei din surse regenerabile
eficiența energetică, gestionarea inteligentă a energiei și utilizarea energiei din surse regenerabile

BENEFICIAR: Parteneriatul Dintre UAT Municipiul Sibiu

Parteneriatul Dintre UAT Municipiul Sibiu Și Scoala Gimnaziala Nr.13 Sibiu

Valoarea totală a proiectului (Lei)

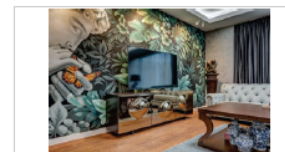
142.403.059,89

Valoarea cofinanțării UE (lei)

112.403.059,89



Împreună dezvoltăm regiunea!



**Ex.
panou/placă
format A3
completat.**

AUTOCOLANTE

În cazul proiectelor în cadrul cărora sunt achiziționate echipamente, se vor utiliza autocolante/plăcuțe, în funcție de materialul din care este confecționat Echipamentul/utilajul/mijlocul de transport. Se vor amplasa pe partea a căror dimensiune minimă permite și vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă pentru public.

Autocolantele/plăcuțele se vor aplica pe mijloacele fixe în cadrul proiectului care au valoare de achiziție mai mare sau egală cu 5.000 lei fără TVA.

PENTRU OBIECTELE PROMOȚIONALE SAU OBIECTE CU SUPRAFEȚE MAI MICI DE 5CM SE VA AMPLASA CEL LOGO UE ȘI LOGO REGIO CENTRU.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În cazul în care autocolantul sau plăcuța sunt deteriorate, acestea vor fi înlocuite de către beneficiarul proiectului în maxim 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiar /ofițerul de monitorizare/terțe persoane.

Dimensiune minimă:

- 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente mari;
- 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 5.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an.

Termen de păstrare: Pe întreg ciclul de viață al echipamentului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Echipament achiziționat cu finanțare nerambursabilă
în cadrul proiectului:

Aceste 3 linii de text se vor completa **cu titlul proiectului**. Recomandăm majuscule, dar numărul de caractere (litere) scade.

Valoarea totală a proiectului (lei)

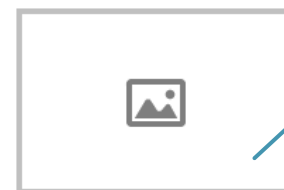
Valoarea cofinanțării UE (lei)

--	--	--	--

Se vor completa **valorile/sumele proiectului** menționate în contract



Împreună dezvoltăm regiunea!



Logo beneficiar. Dacă nu există se va genera o poză cu denumire a beneficiarului și se va încărca prin click pe imagine, click pe browse și selectați imaginea- open.

Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAMUL REGIUNEA
CENTRU 2021-2027

Beneficiar finanțare
Web:
E-mail:

Adresa **web si e-mail** beneficiar. Se va completa cu aceste informații

AUTOCOLANT 10x10 cm



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Echipament achiziționat cu finanțare nerambursabilă
în cadrul proiectului:

**REABILITAREA TERMICĂ A CLĂDIRII C16 - PAVILION
PPSIHIATRIE V DIN CADRUL SPITALULUI
CLINIC DE PSIHIATRIE DR. GHE.PREDA SIBIU**

Valoarea totală a proiectului (lei)

12.403.059,89

Valoarea cofinanțării UE (lei)

12.403.059,89



Împreună dezvoltăm regiunea!



Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAMUL REGIUNEA
CENTRU 2021-2027

Beneficiar finanțare
Web: europedirect-adrcentru.ro
E-mail: mirela.groza@adrcentru.ro

**Ex machetă autocolant
10x10cm completată.**

În cazul proiectelor în cadrul cărora sunt achiziționate echipamente, se vor utiliza autocolante/plăcuțe, în funcție de materialul din care este confecționat echipamentul/utilajul/mijlocul de transport. Autocolantele/plăcuțele se vor aplica pe mijloacele fixe în cadrul proiectului care au valoare de achiziție mai mare sau egală cu 5.000 lei fără TVA.

În cazul în care autocolantul sau plăcuța sunt deteriorate, acestea vor fi înlocuite de către beneficiarul proiectului în maxim 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiar /ofițerul de monitorizare/terțe persoane.

În cazul adresei web a site-ului beneficiarului se poate utiliza denumirea site-ului fără a menționa și www. Dacă apare semnul + înseamnă că textul e mai lung decât câmpul vizibil. Utilizați o adresă mai scurtă

Termen de păstrare: Pe întreg ciclul de viață al echipamentului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

AUTOCOLANT 30X30 cm

Echipament achiziționat cu finanțare nerambursabilă în cadrul proiectului:

Aceste 4 linii de text se vor completa **cu titlul proiectului**.
Recomandăm majuscule, dar numărul de caractere (litere) scade.

Valoarea totală a proiectului (lei)

--

Valoarea cofinanțării UE (lei)

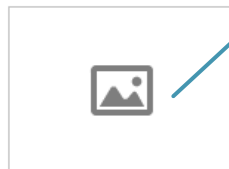
--

Se vor completa **valorile/sumele proiectului** menționate în contract



AGENȚIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALĂ
CENTRU

Împreună dezvoltăm regiunea!



Logo beneficiar. Dacă nu există se va genera o poză cu denumire a beneficiarului și se va încărca prin click pe imagine, click pe browse si selectați imaginea- open.

Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027

Beneficiar finanțare

Web:

--

E-mail:

--

Adresa **web si e-mail** beneficiar. Se va completa cu aceste informații

AUTOCOLANT 30X30 cm



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Echipament achiziționat cu finanțare nerambursabilă în cadrul proiectului:

REABILITAREA TERMICĂ A CLĂDIRII C16 PAVILION PSIHIATRIE V DIN CADRUL SPITALULUI CLINIC DE PSIHIATRIE DR. GHE.PREDA SIBIU

Valoarea totală a proiectului (lei)

12.403.059,89

Valoarea cofinanțării UE (lei)

12.403.059,89



AGENȚIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALĂ
CENTRU

Împreună dezvoltăm regiunea!



Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027

Beneficiar finanțare
Web: www.europedirect-adrcentru.ro
E-mail: europedirect@adrcentru.ro

**Ex machetă autocolant
30x30cm completată.**

În cazul proiectelor în cadrul cărora sunt achiziționate echipamente, se vor utiliza autocolante/plăcuțe, în funcție de materialul din care este confecționat echipamentul/utilajul/mijlocul de transport.

Autocolantele/plăcuțele se vor aplica pe mijloacele fixe în cadrul proiectului care au valoare de achiziție mai mare sau egală cu 5.000 lei fără TVA.

În cazul în care autocolantul sau plăcuța sunt deteriorate, acestea vor fi înlocuite de către beneficiarul proiectului în maxim 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiar /ofițerul de monitorizare/terțe persoane.

**Termen de păstrare: Pe
întreg ciclul de viață al
echipamentului.**

Widget prima pagină site



Site oficial și cont social media: afișarea pe site-ul oficial și/sau pe contul/conturile de social media al Beneficiarului (dacă există un astfel de site/pagină), a unei descrieri a proiectului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acestuia, evidențiind sprijinul financiar din partea UE.

Pe pagina principală a site-ului se va afișa un BANNER/WIDGET CEL PUȚIN CU LOGO REGIO CENTRU ȘI SINTAGMA "PROIECT/E REGIO **Centru**" cu trimitere la secțiunea/subsecțiunea unde se regăsește descrierea completă a proiectului/comunicatele de presă.

În cadrul acestei pagini dedicate proiectului vor fi distribuite anunțurile/comunicatele pentru lansarea/finalizarea proiectului și, cel puțin o dată pe an, informații actualizate cu privire la stadiul proiectului.



Descrierea poate fi completată cu poze, ilustrații, infografice, clipuri de prezentare sau orice materiale grafice elocvente pentru evoluția proiectului.

Termen de păstrare informații/canale online: 5 ani de zile după finalizarea proiectului

2021-2027 - ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM REGIUNEA!

Alba
Braşov
Covasna
Harghita
Mureş
Sibiu

cu SUCCES!

